
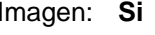
	Tirada: 10.573	Sección: -	
	Difusión: 10.298 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 803	
Nacional	Audiencia: 36.043	Valor (€): 6.230,00	
Semanal	13/04/2007	Valor Pág. (€): 6.230,00	



TINSA aporta valor a las tasaciones in

Continuidad ante desastres, consolidación, georeferenciación o servicios a través de la web

El mercado inmobiliario es especialmente importante en la economía de nuestro país y vive, actualmente, un momento de cierta incertidumbre tras el calentamiento vertiginoso de los últimos años. La tasación inmobiliaria es fundamental para arrojar certezas sobre este mercado. En este ámbito se mueve TINSA, que ha hecho de las TIC un motor de su negocio, con un proyecto de continuidad de negocio que ha implicado, además, otro de consolidación de la información, y con una mejora continua de la comunicación con sus usuarios apoyada en Internet.

S. López.-
TINSA (Tasaciones Inmobiliarias, S.A), es una empresa destacada dentro del sector español de tasaciones inmobiliarias, tanto por número de valoraciones realizadas, como por el empleo de las nuevas tecnologías, que la compañía ha sabido trasladar a su campo de actividad para mejorar sus productos.

Los principales servicios de TINSA se concretan en la valoración de toda clase de inmuebles (promociones, viviendas, terrenos, oficinas, naves, garajes, hoteles, centros comerciales, explotaciones agropecuarias, etc.) para diversos fines, especialmente la concesión de créditos hipotecarios, compraventas y valoración de activos fijos de empresas.

En el año 2006, TINSA realizó más de 450.000 valoraciones y su facturación ascendió a 150,14 millones de euros –un incremento de un 17% sobre el año 2005–. El presupuesto dedicado a Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para este año, según desvela Antonio Rascón, director de sistemas de información de la compañía asciende al 2,5% de esta facturación.

“Vendemos información, productos de tasación que tienen que ser servidos al cliente con inmediatez. La compañía ha apostado por las TIC y hemos incrementado la productividad y mejorado la calidad de nuestros productos”, justifica el responsable. “Nuestra actividad –añade Rascón– nos obliga a tener tasadores por todo el país, sin tecnologías de la información no sería posible.

No podrían realizar la entrega al cliente de esta información con la eficacia y la rapidez que lo hacemos”.

TINSA cuenta con una plantilla de 360 profesionales y más de 1.400 tasadores que operan por toda España. Éstos emplean unidades de *tablet PC* conectados a UMTS para hacer la tasación *in situ*; pueden realizar en tiempo real la toma de datos de la visita y obtener en el mismo lugar los criterios que les permitan valorar el inmueble. Para dar una idea de la importancia que TINSA está dando a los sistemas de información, Rascón explica cómo, recientemente, la implantación de un software de Georeferenciación, proyecto llevado a cabo con Azertia, ha facilitado a estos empleados la realización de sus estudios de tasación inmobiliaria incluyendo la dimensión geográfica.

Continuidad de negocio

El departamento que dirige Rascón realiza unos 50 proyectos al año, “todos muy enfocados al negocio”. El más destacado llevado a cabo en los últimos meses es, para el directivo, el realizado con el centro de proceso

La puesta en marcha del plan de contingencias ha supuesto un ejercicio importante de consolidación del almacenamiento

de datos externo Interxion, que ha permitido garantizar la continuidad del negocio ante desastres y otro tipo de imprevistos.

“Vimos que dada nuestra dependencia de los sistemas de información sería recomendable abordar un plan de contingencias que protegiera nuestra información ante problemas eventuales como terremotos, incendios, vandalismo o terrorismo”, explica Rascón. Para ejecutar el proyecto, la compañía consultó con su integrador principal, Alambra-Eidos. “Siguiendo el consejo que nos dieron, deci-



dimos crear un segundo CPD, de forma externa a nuestra infraestructura”. Interxion, empresa en la que se confió para este proyecto, ofrece externalización de soluciones TIC orientadas a la continuidad de negocio en sus más de 13.000 m², situados en las inmediaciones del aeropuerto de Barajas, es decir, a más de 40 kilómetros de la sede de TINSA. Interxion está unido con Tinsa por dos líneas de Colt e Iberdrola, de 2 GB *fibre channel* y 1 GB *ethernet*, respectivamente y ofrece energía filtrada e ininterrumpida garantizada por varios generadores de *back-up*, sistemas de climatización, detección y extinción de incendios, control de accesos garantizado por un circuito cerrado de televisión y vigilancia física las 24 horas durante los siete días de la semana; además, trabaja con 30 operadores de telecomunicaciones diferentes.

Otras empresas que se barajaron para este plan de contingencia fueron Indra y HP, de las cuales se valoró, al igual que en Interxion, la solidez de su infraestructura y su independencia con respecto a los operadores.

Rascón detalla que este centro funciona como CPD y centro de operaciones alternativo. Entre los dos centros, el de Las Rozas y el ubicado en Interxion, se replican los datos de forma sincrónica; algo que ha implicado un ejercicio importante de consolidación del almacenamiento que, según explica el responsable de sistemas de TINSA, se ha realizado sobre máquinas EVA de HP, a través de fibra óptica.

El balance que hace Rascón del proyecto y de cómo ha in-



 Nacional Tecnología Semanal	Tirada: 10.573 Difusión: 10.298 (O.J.D) Audiencia: 36.043	Sección: - Espacio (Cm_2): 507 Ocupación (%): 63% Valor (€): 3.936,17 Valor Pág. (€): 6.230,00 Página: 19	
	13/04/2007	Imagen: Si	

mobiliarias empleando las TIC

son algunos de los últimos proyectos tecnológicos de la compañía



Antonio Rascón, director de sistemas de información de TINSa.

cidido en la forma de trabajar de su departamento es muy positivo. "Como era un plan de contingencia no queríamos cambios organizativos; pero sí ha supuesto ventajas a este nivel, porque el proyecto ha permitido aumentar la capacidad de nuestros sistemas de información", señala el directivo, quien añade que la integración de datos ha permitido adoptar tecnología de virtualización VM Ware unida a *blade* de HP, lo que ha implicado tanto ahorro energético como reducción del número de servidores.

La compañía cuenta con una máquina EVA 5000 HP, replicada con EVA 8000 en Interxion, y más de cien unidades de servidores Intel Itanium estructurados en *blade*.

Valor añadido

Los proyectos para facilitar la comunicación con los clientes *business to business*, que en el caso de TINSa, son fundamentalmente promotores inmobiliarios, constituyen otro de los puntos de atención del

Desde 2003, la nueva dirección ha dado un impulso definitivo a las TIC, situándolas en el centro de la estrategia de la compañía

departamento que dirige Rascón. El Área Empresas, anunciada a finales de marzo, y que se presenta como servicio para empresarios y reguladores que ofrezca una visión veraz y actualizada sobre la situación del mercado inmobiliario, se servirá de estos proyectos.

Aportar valor a los productos de tasación es el principal objetivo de la compañía, y en ello toma parte de forma destacada la página web de la empresa. El portal Tinsa.es tiene varias secciones con acceso restringido a clientes que ofrecen servicios de estimación del valor inmobiliario. Entre estos servicios destaca el seguimiento de promociones urbanísticas con alertas, servicios de intervalo de costes de inmuebles por zona y características, etc.

También, a través de la web cualquiera puede realizar una solicitud de tasación. Se puede encargar *on-line* la valoración de un inmueble.

Además la web ofrece información sobre los muchos estudios que publica TINSa sobre el estado general del mercado inmobiliario, actualidad del sector, formación o bolsa de trabajo dirigida a arquitectos, tasadores o aparejadores.

Rascón explica que desde la fundación de TINSa, en 1985, se ha llevado a cabo una apuesta "fuerte y sostenida" por las TIC; pero que fue la nueva dirección, que entró en 2003, la que dio un impulso definitivo a las TIC, situándolas en el centro de la estrategia de la compañía.

RADIOGRAFÍA

TINSa fue fundada en 1985 a iniciativa de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA), y actualmente participan en el capital la CECA y 36 Cajas de Ahorros, si bien sus servicios se dirigen a todo tipo de clientes, sean institucionales o particulares. Fundamentalmente, estos son entidades financieras, organismos de la administración, aseguradoras, inmobiliarias, empresas, bu-

ffetes, particulares e inversores inmobiliarios. Estos servicios se dividen en valoraciones inmobiliarias, estudios de planeamiento, estudios de viabilidad, expropiaciones, inventarios, cartera hipotecaria, consultoría urbanística, rentas, servicios ambientales y formación. El importe tasado por TINSa durante el año 2005 ascendió a 287.609 millones de euros.