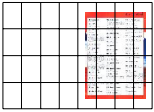
	Tirada: 13.734	Sección: -	
	Difusión: 13.659	Espacio (Cm_2): 522	
Nacional	Audiencia: 47.806	Ocupación (%): 64%	
Tecnología	19/11/2007	Valor (€): 2.843,47	
Semanal		Valor Pág. (€): 4.375,00	
		Página: 49	Imagen: No

Ranking eWEEK

- 188.- Santiago Urío**
EDS España y Portugal. Presidente
- 189.- Enric Toral**
HP Española
Director de Empresas de HP Imagen e Impresión.
- 190.- Alberto Ruano**
Toshiba Information Systems
Director general
- 191.- Carlos Delso**
Director general de HP ProCurve para Iberia.
Ha dejado Enterasys para continuar la labor de Jose Luis Rodriguez al frente del networking de HP en su permanente lucha por acercarse -y superar- a Cisco.
- 192.- Bertrand Caudron**
Electronics Arts. Director general
- 193.- Carlos Delgado**
Matchmind. Director general.
- 194.- Luis Tredicce**
Bearing Point
Consejero delegado y cazador cazado: tras un fallido intento de los socios nacionales de hacerse con el control de la antigua división de consultoría de Arthur Andersen y de realizar compras para duplicar su facturación, PricewaterhouseCoopers (PwC) adquiere la división de consultoría de negocio de BearingPoint en España, que representa cerca del 70% del equipo profesional de la firma. El acuerdo contempla la integración de los 150 consultores de negocio de BearingPoint, que mantendrá la marca y al consejero delegado.
- 195.- José Ignacio Azcona**
HP Española
Director de Sistemas Críticos.
- 196.- Carlos de la Iglesia**
Microsoft Ibérica.
Director de Desarrollo Corporativo.
Es también responsable de las iniciativas de desarrollo de la Sociedad de la Información de Microsoft en España.
- 197.- Mariano Polo**
Lexmark. Director general
- 198.- Miguel Angel Vences**
Satel.
Director general
- 199.- Héctor Sánchez**
Director de Tecnología de Microsoft Ibérica.
Es el interlocutor de la compañía con las principales instituciones, organismos y agentes tecnológicos de la sociedad.
- 200.- Sebastián Muriel**
Red.es
Director general
- 201.- Víctor Domingo**
Presidente de la Asociación de Internautas
- 202.- Demetrio Suarez**
Alma Technologies. Presidente
- 203.- Javier Perea**
McAfee Iberia. Director general
- 204.- Ignacio Pomar**
Datisa. Director general.
- 205.- Alfonso Rubio**
ESRI. Presidente de ESRI.
- 206.- Antonio Quirós**
Alhambra-Eidos
Director de Operaciones
- 207.- Josep Isern**
McKinsey España. Oficina Manager
- 208.- Ignacio Garicano**
Fujitsu Siemens Computers.
Director de Marketing.
- 209.- Eduardo Fernández**
Canon España
Director de la división de Empresas
- 210.- Emilio Márquez**
Networking y Redes Sociales
Director General e impulsor del 'networking' activo como medio de relación de emprendedores, inversores, empresarios y proyectos innovadores
- 211.-Luigi Salmoiraghi**
D-Link. Director general
- 212.- Eduardo Fernández**
RENFE
Director de Tecnologías de la Información
- 213.- Denis Ranque**
Thales. Presidente y consejero delegado
- 214.- José Andrés García**
Teradata España y Portugal. Director general.
- 215.- Joaquín Reixa**
Check Point Iberia. Director general.
- 216.- Martín Varsavsky**
Fon. Presidente. Está decidido a crear una red global de conexiones inalámbricas compartidas con un millón de puntos de acceso en 2010: el proyecto Fon
- 217.- Rodrigo Martínez Revilla**
Microsoft. Director de Marketing Corporativo
- 218.- José Manuel Enríquez**
Novell. Director General de Novell España.
- 219.- Teresa Nuñez**
XRT Iberia. Directora general.
- 220 Luis Sanjuan Lázaro**
HP Española. Director de marketing y Comunicación de HP TSG.
- 221.- Alfons Sort Vidal**
Adobe Systems Ibérica. Director general.
- 222.- Antonio Maciá Creus**
Penteo. Director general
- 223.- Pascual Martínez**
Lenovo. Director de desarrollo de negocio
- 224.- Carlos Fontán**
Director de Marketing de Valor de HP Imagen e Impresión.
- 225.- Alfonso Ramírez**
VMware. Director general.
Con la enorme popularidad adquirida por las tecnologías de la virtualización, ha pasado de ser evangelizador a dirigir a una compañía convertida en líder indiscutible y objeto de deseo para integradores y usuarios. Un desafío, el hacerse mayor y querido tan rápido, que no es fácil de gestionar, como tampoco convencer de ser independiente de la matriz EMC.
- 226.- José Antonio del Moral**
Alianzo. Socio fundador
- 227. Aaron Almansa**
CDC Software
Vicepresidente de Tecnología