

Alhambra-Eidos cumple 15 años

Alhambra-Eidos, compañía española especializada en el suministro de soluciones a diferentes necesidades empresariales en el terreno de las tecnologías de la información y las comunicaciones, ha conmemorado hace unos días su décimo quinto cumpleaños con una fiesta en Madrid, en la que reunió a más de 300 personas entre clientes, empleados, colaboradores y amigos, a los que ha transmitido la idea de iniciar una nueva etapa de gran expansión tras la consolidación llevada a cabo hasta ahora.

La compañía, que durante 2004 superó por primera vez la barrera de los 10 millones de euros en ingresos, tras incrementar en el último ejercicio su facturación más del 28 por ciento, lo que dupli-



caba con creces sus previsiones de principios de ejercicio, apuesta decididamente en esta nueva etapa que acaba de iniciar por la movilidad como base del futuro de las comunicaciones. De cara a la misma ha llevado a cabo también

recientemente algunos cambios en su organigrama ejecutivo, con el nombramiento de Manuel Pérez como responsable de toda la línea comercial de la sociedad y de Antonio Quirós como director de Operaciones con Clientes. ■