

TRIBUNA

## La formación TI: catalizador de negocios

Antonio Quirós

Las nuevas tecnologías de la información impregnan, poco a poco todos los ámbitos de los negocios. Las TI han dejado de ser un hecho aislado en las organiza-

ciones, para convertirse en uno de los principales impulsores de su mejora. Incluso la más innovadora y potente tecnología, sin embargo, resulta inservible si los profesionales encargados de su implantación y los empleados que la utilizarán en su labor diaria, desconocen sus ventajas.

Hoy se habla mucho del retraso tecnológico de España respecto a otros países europeos y de la necesidad de reforzar la inversión en nuevas tecnologías para impulsar la productividad y la competitividad de las empresas.

Muchos de los proyectos TI, sin embargo, han dado al traste por la falta de los conocimientos adecuados para adaptar estas tecnologías a un ámbito de negocio concreto, conseguir que las mismas funcionen sin fallos o aplicar sus funcionalidades a las necesidades específicas de un negocio.

Un ejemplo: sólo un pequeño porcentaje de las empresas con sistema de gestión empresarial ERP, usa más del 50% de su potencial, dato extrapolable al uso de otras múltiples tecnologías.

Para algunos, "es mejor que nada", pero ¿por qué no ser más ambiciosos? Al fin y al cabo, se trata del futuro de la empresa española en el mercado europeo y global...

### Una apuesta rentable

La formación, bien planteada, no es sólo una apuesta a largo plazo, sino una inversión rentable en un corto período de tiempo. Como herramienta que ayuda a la diferenciación de los proveedores de TI nacionales en un mercado globalizado muy competitivo, la formación es, además, arma eficaz para luchar contra una de las principales trabas para el avance de las nuevas tecnologías en las empresas: el miedo al cambio.

Pasada la era de los "milagros tecnológicos" y de la "innovación por la innovación", un creciente número de empresas se da cuenta de que, para garantizar un retorno real de las inversiones, hay que apoyar cada uno de estos proyectos con un sólido programa de formación.



El mercado español necesita un fuerte impulso en formación, orientada hacia dos colectivos básicos: las empresas españolas TI, para las que el conoci-

miento en profundidad de determinadas tecnologías resulta básico para la satisfacción del cliente, y por otro, de los propios empleados de la organización, que son los que tendrán que aplicar la tecnología en su trabajo diario.

### Formación y certificados

En el ámbito de la formación TI, las empresas precisan buscar la calidad en todos los aspectos. Las organizaciones deberían evitar la apuesta por acciones puntuales y fijar un plan de formación TI completo y evolutivo, que identifique claramente las competencias a adquirir, desarrollar o "refrescar" y las personas implicadas.

Pocas organizaciones cuentan hoy con los recursos necesarios para desarrollar esta labor de manera autónoma, por lo que el plan de formación debe contar con un proveedor de formación adecuado. Su selección parece fácil, pero un análisis detallado del mercado muestra otra realidad. La elección del proveedor es una decisión en la que intervienen múltiples factores, pero los dominantes para el éxito del programa siempre deben ser: la evolución y experiencia del proveedor, la certificación del centro de formación y de sus profesionales por parte de los fabricantes tecnológicos, una homologación similar de sus métodos y programas, su nivel de implicación e infraestructuras y la confianza generada en otros proyectos similares de nuestro entorno.

El miedo a la tecnología todavía sigue patente en la mayoría de las organizaciones españolas. Excepto en algunos sectores punteros, las TI siguen creando desconfianza y privando a las empresas de las mejoras en la productividad y de la optimización que las mismas pueden aportar.

La clave para superarla es una formación especializada y de calidad en nuevas tecnologías, capaz de transformar a las TI, de asignatura pendiente, en fortaleza competitiva para las empresas.

▼ Antonio Quirós es director de Operaciones de Alhambra-Eidos